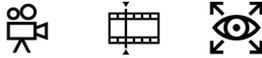


# Factual Deliveries

Grundlagen, Lieferpaket & Specs





## Factual Deliveries

Non-Fiction Produktionen sind fester Bestandteil des Programmportfolios von RTL Deutschland. Die Factual Deliveries haben Gültigkeit für Shows, Doku Soaps, formatierte Factual Entertainment Sendungen und Programmen mit journalistischer Ausrichtung. Grundlage ist das vertragliche Lieferpaket Non-Fiction.

In diesem Dokument befinden sich alle wichtigen Informationen zu Factual Deliveries, die einen reibungslosen Ablauf von Post-Produktion bis Anlieferung gewährleisten.

### Lieferfrist bei Factual Produktionen

Sämtliche Videofiles sind bis mindestens eine Woche vor Veröffentlichung (linear bzw. online) anzuliefern. Damit eine technische Abnahme von etwaigen Korrektur-Anlieferungen sichergestellt werden kann, müssen diese spätestens zwei Werktage vor Veröffentlichung (linear bzw. online) bei RTL Technology eingehen. Sollte es zu kurzfristigeren Anlieferungen kommen, trägt der Lieferant die alleinige Verantwortung für die Einhaltung der technischen Spezifikationen sowie Konfektionierung der jeweiligen Files (siehe ab [Seite 4](#)).

### Anlieferung via Movie2Me bzw. Rally

Sendefiles und Cleanfeeds sind via Movie2Me bzw. Rally anzuliefern. RTL Technology legt die Liefermethode fest und stellt einen entsprechenden Account bereit. Sollte der Lieferant bereits über einen M2M-Account verfügen, so ist die Verwendung dieses Accounts für weitere Anlieferungen mit der Content Coordination abzustimmen.

✉ [contentcoordination-factual@rtl.de](mailto:contentcoordination-factual@rtl.de)

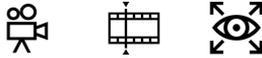
### Medienbegleitkarte: EMK-Tool

Für jedes Videofile (Sendefiles und Cleanfeeds) ist eine elektronische Medienbegleitkarte (EMK) auszufüllen. Die EMKs sind obligatorisch und müssen mit der File-Anlieferung bei RTL vorliegen. Die Eingabe der Daten erfolgt im [EMK-Tool](#) von RTL Technology. Zugangsdaten für das Tool werden via E-Mail bereitgestellt. Die EMKs entfallen bei Anlieferung via Rally.

Im Anhang befindet sich eine [Beispiel-EMK](#). Auf [Seite 6](#) sind darüber hinaus relevante Informationen zur Konfektionierung zusammengefasst.

### Cleanfeed

Parallel zur Sendefassung ist immer ein Cleanfeed anzuliefern, das Timecode-identisch ist und qualitativ der Sendefassung entspricht. Eine spätere Anlieferung wird nicht akzeptiert. Das Cleanfeed soll keinerlei grafische Einblendungen, wie z.B. Bauchbinden, Schriften, Reco-Logo, etc., enthalten. Ausgenommen hiervon ist das Indikativ (Haupttitel).



## Content Consulting Factual

Ziel der Sender von RTL Deutschland, RTL+ sowie RTL Technology ist es, so wenige unterschiedliche Fassungen oder Versionen einer Sendung wie möglich zu erhalten. Darüber hinaus sind Multisegmente zu vermeiden.

Die Kolleg:innen der Teams Content Coordination und Content Services stehen für folgende Anliegen im Rahmen des Content Consulting Factual zur Verfügung.

✉ [contentconsulting-factual@rtl.de](mailto:contentconsulting-factual@rtl.de)

### Vermeidung mehrerer Sendefassungen

In der Regel genügt für sämtliche Auswertungswege eine Sendefassung. Sofern im Laufe der Produktion Fragen zur Konfektionierung oder Unsicherheiten aufkommen, ob neben der standardmäßigen Sendefassung noch weitere Fassungen wie eine Online Version notwendig sind, wird um Kontaktaufnahme gebeten.

### Vermeidung von Multisegmenten

Sendungen aller Art müssen als Singlesegmente mit sämtlichen Zusatzsegmenten wie beispielsweise Bumper, Infotafel, Precap, Recap, etc. angeliefert werden. Die Anlieferung von Multisegmenten muss im Vorfeld ausdrücklich mit RTL abgestimmt und freigegeben werden. Daher wird um frühzeitige Kontaktaufnahme gebeten.

## Lieferpaket Non-Fiction

Das Lieferpaket Non-Fiction umfasst sämtliche zu liefernde Files und Dokumente im Rahmen einer Anlieferung im Factual- bzw. Unterhaltungsbereich. Zu beachten ist, dass vertraglich individuelle Änderungen am Lieferpaket möglich sind. Die im Folgenden angegebene Version stellt das vollständige Lieferpaket dar.

### **HD-Videofiles**

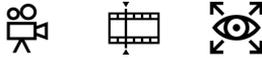
Lieferung via Movie2Me bzw. Rally gemäß technischen Spezifikationen in den Factual Deliveries (siehe [Seite 5](#)).

HD-Sendemaster: XDCAM HD 422 1080i/25 im MXF-Container gemäß HDF01a, inkl. Stereo- und, sofern vereinbart, 5.1-Mix. Nicht genutzte Spuren mit MOS belegen.

HD-Cleanfeed: XDCAM HD 422 1080i/25 im MXF-Container gemäß HDF01a, Neutraler Bilduntergrund für alle Einblendungen, Getrennte Tonspuren (Mix Minus Narrator; Geräusche/Atmos; Musik & Effekte; Voice Over/Narrator).

### **UHD-Videofiles (nur bei vereinbarter UHD-Produktion)**

Lieferung via Movie2Me bzw. Rally gemäß technischen Spezifikationen in den Factual Deliveries (siehe [Seite 5](#)).



UHD-Sendemaster: XAVC QFHD/4K Intra Class 300, MXF OP1a, 2160p/25/50 fps, gemäß RTL Grading Leitlinien (1000 cd/m<sup>2</sup> PQ, BT.2020 limitiert auf P3), statische HDR10-Metadaten als separates Sidecar-File. Tonspuren gemäß Angaben bei HD-Sendemaster.

UHD-Cleanfeed: **Spezifikationen** UHD-Sendemaster. Neutraler Bilduntergrund für alle Einblendungen, Tonspuren gemäß Angaben bei HD-Cleanfeed.

### **Drehmaterial**

Lieferung nach Absprache im jeweils verwendeten Aufzeichnungsstandard.

### **Weitere Dokumente**

Lieferung per E-Mail als Datei in einem Windows-kompatiblen Format an den zuständigen Produktionsmanager

- Bei Verwendung von Fremdmaterial: Schnittliste mit TCs, Herkunftsbezeichnung und Lizenzzeit des verwendeten Materials an den zuständigen Produktionsmanager; Negativmeldung erforderlich, wenn kein Fremdmaterial verwendet wurde | [Vorlage](#)

Fremdmaterial-Schnittliste bitte auch an [herkunftsnachweise@rtl.de](mailto:herkunftsnachweise@rtl.de) senden.

- Gagenliste Key-Positions (nach Absprache) | [Vorlage](#)
- Produktliste | [Vorlage](#)
- Pressematerial (nach Absprache): Lieferung an den zuständigen Presseredakteur

### Übermittlung via Webtool

- Medienbegleitkarte: Eingabe der technischen Metadaten je Videofile unter [rtl-service.de](http://rtl-service.de). Entfällt bei Anlieferung via Rally.
- Musikliste: Detaillierte Aufstellung über die in der Produktion bzw. in jeder einzelnen Episode verwendete Musik für eine GEMA-Meldung, Eingabe via [Soundmouse](#).
- Mitwirkendenliste: Eingabe via [Produktionsportal](#).

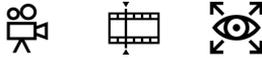
### **Green Productions**

- CO<sub>2</sub>-Rechner-Bilanzierung der Produktion (Nutzung des [RTL-Rechners](#))
- RTL Green Productions Abschlussbericht per E-Mail an [greenproductions@rtl.de](mailto:greenproductions@rtl.de)

## **Technische Spezifikationen: Broadcast Master**

Sämtliche Videofiles müssen bei Anlieferung den folgenden technischen Spezifikationen entsprechen. Werden diese nicht eingehalten, kommt es zu einer Reklamation der betroffenen Files, was eine Neuanlieferung erforderlich macht.

Bitte die zusätzlichen Audio-Spezifikationen und Tonspur-Routings auf [Seite 6](#) beachten.



## HD

Spezifikationen für Sendefassung, Online Version und Cleanfeed in HD.

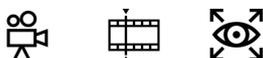
	SDR
Container	MXF OP-1a
File Naming <a href="#">Naming scheme in attachment</a>	Only (alphabetic) characters A - Z, a - z, -, _ and the digits 0 - 9 are permitted. Spaces, special characters and German umlauts are not allowed.
Resolution & Aspect Ratio	1920 x 1080 (16:9)
Frame Rate	25
Scan Type	Interlaced (Top Field First)
Program Start Timecode	00:00:00:00 (no slate, black or technical leader)
Video Codec & Format	XDCAM HD422 (MPEG-2 422@High)
Conformance	HDF01a (ARD/ZDF)
Bit Rate	50 Mbit/s
Bit Depth	8
Color Space	ITU BT.709
EOTF / Gamma	

## UHD

Spezifikationen für Sendefassung, Online Version und Cleanfeed in UHD.

	HDR	SDR
Container	MXF OP-1a	
File Naming <a href="#">Naming scheme in attachment</a>	Only (alphabetic) characters A - Z, a - z, -, _ and the digits 0 - 9 are permitted. Spaces, special characters and German umlauts are not allowed.	
Resolution & Aspect Ratio	3840 x 2160 (16:9)	
Frame Rate	25 or 50	
Scan Type	Progressive	
Program Start Timecode	00:00:00:00 (no slate, black or technical leader)	
Video Codec	XAVC QFHD/4K Intra Class 300	
Bit Rate	VBR or CBG	
Bit Depth	10	
Color Space	ITU BT.2020 limited to P3 D65	ITU BT.709
EOTF / Gamma	SMPTE ST.2084 (PQ)	
Peak Luminance	1.000 cd/m <sup>2</sup>	X
HDR Metadata	<b>Sidecar-File</b> with static HDR10 metadata (mastering display metadata + maxFALL & maxCLL)	X

**Bitte beachten bei HDR:** Text- und Grafikelemente sollten in der Regel bei 58% (ca. 203 cd/m<sup>2</sup>) ausgesteuert sein. Text- und Grafikelemente, die ohne dramaturgischen Grund Leuchtdichten von >400 cd/m<sup>2</sup> aufweisen, werden nicht akzeptiert.



## Audio

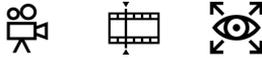
Audio Codec	PCM @ 24 bit, 48 kHz, little endian		
Track & Channel Layout	8 tracks 1 channel per track (discrete)		
Loudness	EBU R 128 (nur Mix)		
<b>Audio Preset</b>	<b>Docutainment 2.0</b>	<b>Show 2.0</b>	<b>Docutainment Cleanfeed 2.0</b>
Audio Track 1	2.0 Mix German L		2.0 Mix w/o Speaker L
Audio Track 2	2.0 Mix German R		2.0 Mix w/o Speaker R
Audio Track 3	Atmo/O-Ton	Mute	Atmo/O-Ton
Audio Track 4			
Audio Track 5			
Audio Track 6	2.0 MnE R		2.0 MnE R
Audio Track 7	Voice Over/Sprecher		Mute
Audio Track 8			

## Konfektionierung (Factual)

Alle Segmente sind unterbrechungsfrei in einem File zusammenzustellen. Die Schnitt- bzw. Tonkonfektionierung darf nicht zwingend zu Werbeunterbrechungen führen. Segmente 1-3 bilden das Sendungssegment ab, alle weiteren Segmente sind Zusatzsegmente – der Bumper Break in-out und die Info Slate sind hierbei obligatorische Zusatzsegmente!

Nr.	Segment	Erforderlich	Bemerkung
1	Program	Ja	
2	Precap	Nein	In Absprache mit der zuständigen Redaktion, inhaltlicher Ausblick auf die nächste Folge
3	End Credits	Ja	Hinweise siehe <a href="#">Seite 7</a>
4	Bumper into Break	Nein	Neutraler Ausstieg aus dem Programm im Sendungsdesign, Einleitung in die Werbung
5	Bumper out of Break	Nein	Neutrale Einleitung ins Programm im Sendungsdesign, Wiedereinstieg aus der Werbung
6	Bumper Break in-out	Ja	Neutrales Grafikelement im Sendungsdesign, vor und nach dem Programmsegment platzierbar
7	Precap into Break	Nein	Inhaltsbezogene Einleitung in die Werbung
8	Recap out of Break	Nein	Rückblickender, inhaltsbezogener Wiedereinstieg ins Programm (beginnend mit einem Bumper)
9	Gewinnspiel	Nein	
10	Info Slate	Ja	Soll unter anderem Titel, Episode, Codec- und Audioinformationen enthalten

**Bitte beachten:** Nach den End Credits muss zwischen jedem Segment Black bis zur nächsten halben oder vollen TC-Minute eingefügt werden.



## Informationen zu den End Credits

Die End Credits müssen auf Bild- und Tonebene vom Program bzw. Precap abtrennbar sein. Darüber hinaus dürfen die End Credits nicht stumm sein. Als finaler Bestandteil muss ein „Im Auftrag von...“-Insert, beispielsweise „Im Auftrag von RTL+ & RTL“ oder „Im Auftrag von RTL“, integriert werden. Auskunft darüber, welche Variante in die End Credits eingefügt werden muss, können das Produktionsmanagement oder Tech Consulting-Team erteilen.

Linear werden die End Credits durch eine automatisierte Bauchbinde ersetzt. Aufgrund dessen dürfen auf den letzten 15 Sekunden des Program-Segments keine Einblendungen im unteren Bildbereich platziert werden. Für diese Credits-Bauchbinde sind die Nennungen im [Produktionsportal](#) in der „Mitwirkendenliste“ vor Ausstrahlung einzupflegen.

## Hinweis zu temporären Einblendungen

Lineare Sendefassungen müssen frei von temporären Einblendungen angeliefert werden. Zu temporären Einblendungen zählen Links zu Social Media bzw. Websites oder QR-Codes zu RTL+ Musik-Playlists. Diese werden über Secondary Events bei RTL in die Sendung integriert. Auf Sendefiles dürfen nur sendungsimmanente Einblendungen produziert werden.

## **Anlieferung Marketing Material**

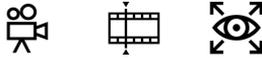
Das RTL Marketing benötigt für die Erstellung von Trailern und weiterer Promo-Materialien in der Regel vor Anlieferung der finalen Broadcast Master „Vorab-Cleanfeeds“. Bei großem Vorlauf ist eine gesonderte Cleanfeed-Anlieferung für das Marketing nicht notwendig.

Dieses Material ist gemäß den technischen Spezifikationen ab [Seite 4](#) nach vereinbarter Produktionsqualität zu liefern. Die Notwendigkeit und Methode der Materialanlieferung für das Marketing ist mit dem/der zuständigen Marketing-Projektansprechpartner:in zu klären.

## **Ansprechpartner:innen**

Für Rückfragen stehen folgende Ansprechpartner:innen bereit:

- Anlieferung, Lieferfristen und Zugangsdaten  
[contentcoordination-factual@rtl.de](mailto:contentcoordination-factual@rtl.de)
- Konfektionierung und Single- vs. Multisegmente  
[contentconsulting-factual@rtl.de](mailto:contentconsulting-factual@rtl.de)
- Technischen Spezifikationen  
[specifications@rtl.de](mailto:specifications@rtl.de)



## Anhang 1: Beispiel-EMK

Beispiel für eine ideal ausgefüllte Medienbegleitkarte. Nicht alle Segmente müssen bei jeder Sendung vorliegen. Hinweise zur Konfektionierung sind auf [Seite 6](#) festgehalten.

### Medienbegleitkarte

<b>Originaltitel:</b>	Undercover Boss	<b>Sender:</b>	RTL	<b>Produzent:</b>	
<b>Sendetitel:</b>	Undercover Boss	<b>Sendedatum:</b>		<b>Name:</b>	XXX Productions GmbH
<b>Staffel/Episode:</b>	Staffel 13 / Accor Hotels	<b>Sendezeit:</b>	20:15	<b>Redaktion:</b>	
<b>Fassung:</b>	Sendefassung	<b>Medium:</b>	File		x
<b>Dateiname:</b>	Undercover_Boss_Undercover_Boss_Sendefassung_Staffel_13_Accor_H_2015_20250304_102522				

Video		Audio			
<b>Auflösung</b>	HD	<b>Spur-Nr</b>	<b>Belegung</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Format</b>
<b>Codec</b>	XDCAM HD 422	1	Mix	Deutsch	Stereo
<b>Bildformat</b>	1,78:1 FF (16:9)	2	Mix	Deutsch	Stereo
<b>Bildstandard</b>	1080i/25	3	Atmo/O-Ton	-	Mono
		4	Atmo/O-Ton	-	Mono
		5	MnE	-	Stereo
		6	MnE	-	Stereo
		7	Voice Over/Sprecher	Deutsch	Mono
		8	Voice Over/Sprecher	Deutsch	Mono

**Kommentar**

**Segmentenliste**

Pflicht-Break: Nein Länge: 01:29:08:08

Nr.	Typ	Bemerkung	SOM	EOM	DUR
1	Program		00:00:00:00	01:28:37:16	01:28:37:16
2	End Credits	inkl. Im Auftrag von RTL	01:28:37:16	01:29:08:08	00:00:30:17
3	Precap into Break 1	einsetzbar bis 00:40:08:02	01:30:00:00	01:30:17:06	00:00:17:06
4	Precap into Break 2	einsetzbar bis 00:59:36:14	01:31:00:00	01:31:17:07	00:00:17:07
5	Precap into Break 3	einsetzbar von 55:59:06 bis 01:16:10:19	01:32:00:00	01:32:17:16	00:00:17:16
6	Precap into Break 4	einsetzbar von 00:09:31:22 bis 01:22:17:22	01:33:00:00	01:33:11:19	00:00:11:19
7	Precap into Break 5	(optional), einsetzbar von 01:22:17:22 bis 01:25:28:11	01:34:00:00	01:34:17:14	00:00:17:14
8	Recap out of Break 1	einsetzbar von 00:22:46:14 bis 00:32:51:07	01:35:00:00	01:35:20:20	00:00:20:20
9	Recap out of Break 2	einsetzbar bis 01:06:06:22	01:36:00:00	01:36:18:18	00:00:18:18
10	Recap out of Break 3	einsetzbar bis 01:06:06:22	01:37:00:00	01:37:18:18	00:00:18:18
11	Recap out of Break 4	einsetzbar ab 01:06:06:22	01:38:00:00	01:38:19:17	00:00:19:17
12	Bumper Break in-out		01:39:00:00	01:39:08:00	00:00:08:00
13	Recap out of Break 5		01:40:00:00	01:40:03:18	00:00:03:18
14	Info Slate		01:42:00:00	01:42:20:00	00:00:20:00

**Werbeschnittsatz**

Nr.	Typ	Bemerkung	SOM
1	SOM		00:00:00:00
2	BR1	Werbebreak 1	00:30:28:07
3	BR2	Werbebreak 2	00:56:11:14
4	BR3	Werbebreak 3	01:05:36:06
5	BR4	Werbebreak 4	01:22:17:22
6	ESH		01:28:37:16
7	EOM		01:29:08:08

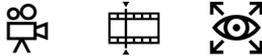
**Kommentar**

Beim Making-of zum Teil schlechter Bildqualität wegen anderer Kamera, z.B. bei 21:38:08 oder 00:32:42:00 Arbeitsblenden wegen Dynamik drin gelassen, zum Beispiel bei: 01:01:54:08

**Einblendungen/Secondary Events**

Nr.	Typ	Bemerkung	SOM	EOM	DUR
1	Insert Bottom	Bauchbinde Instagram	00:15:47:13	00:15:57:13	00:00:10:00
2	Insert Bottom	Bauchbinde Bewerbungsaufruf	00:44:16:07	00:44:26:07	00:00:10:00
3	Other	Framesplit RTL+	01:21:17:03	01:21:27:03	00:00:10:00



## Anhang 2: Schema für Filenamen

Um angelieferte Files auf einen Blick korrekt zuordnen zu können, sind folgende Angaben und Vorgaben in den Filenamen zu integrieren bzw. zu berücksichtigen.

Sender / Streamer	Sendetitel <i>max. 20 Zeichen</i>	Staffel	Episode	Episodentitel <i>max. 20 Zeichen</i>	Teil	Qualität	Fassung	Audio Routing	Version
RTL VOX RTLplus	BeispielSendetitel	S01	E01	BeispielEpisode	1v1 1v2 ...	HD_SDR UHD_SDR UHD_HDR	SF CLF OnlineSF	DE51 DE20	V1 V2 FSK12 ...

Darüber hinaus sind folgende Punkte zu beachten:

- „Sendetitel“ und „Episodentitel“ bitte nicht mit Abkürzungen versehen
- Wird das Maximum von 20 Zeichen für Sende- und/oder Episodentitel überschritten, so ist der jeweilige Titel mit dem 20. Zeichen abzubrechen
- „Staffel“ und „Episode“ sind nur bei Serien zu vergeben
- Bei „Fassung“ steht die Abkürzung „SF“ für „Sendefassung“
- Bei „Fassung“ steht die Abkürzung „CLF“ für „Cleanfeed“
- Die „Version“ ist bei Neuanslieferungen aufsteigend anzugeben
- Ein Filename ist immer mit Dateiendung, zum Beispiel .mxf, zu versehen
- Die maximale Anzahl an Zeichen für Filenamen ist auf 120 begrenzt
- Es sind nur Buchstaben, Ziffern und das Zeichen „\_“ erlaubt
- Sonderzeichen, Umlaute und Leerzeichen sind nicht erlaubt

**Beispiel für einen Filenamen gemäß Schema:**

RTL\_BeispielSendetitel\_S01\_E01\_BeispielEpisode\_1v1\_HD\_SDR\_SF\_DE20\_DE51\_V1.mxf

Version	Erstellt	Änderungen	Autoren
1.0	22.08.24		A. Witte & S. Müller
1.1	17.10.24	Ergänzung SDVI Rally als Liefermethode, Lieferpaket Factual aktualisiert	A. Witte & S. Müller
1.2	03.03.25	Ergänzung „Anlieferung Marketing Material“ und kleinere Korrekturen	S. Müller
1.3	24.04.25	Ergänzung Grafiken und Texte bei HDR-Files, Lieferpaket Non-Fiction	A. Witte & S. Müller